

Iro Research
**monitilaaja
-tutkimus**

TUTKIMUSTARJOUS

Elintarvikealan vastuullisuus

Online-kyselytutkimus N=1000

Tietoa jolla on tarkoitus.

Tutkimusraportin
hinta (alv 0%)

2 950 €

Elintarvikealan vastuullisuus -tutkimus

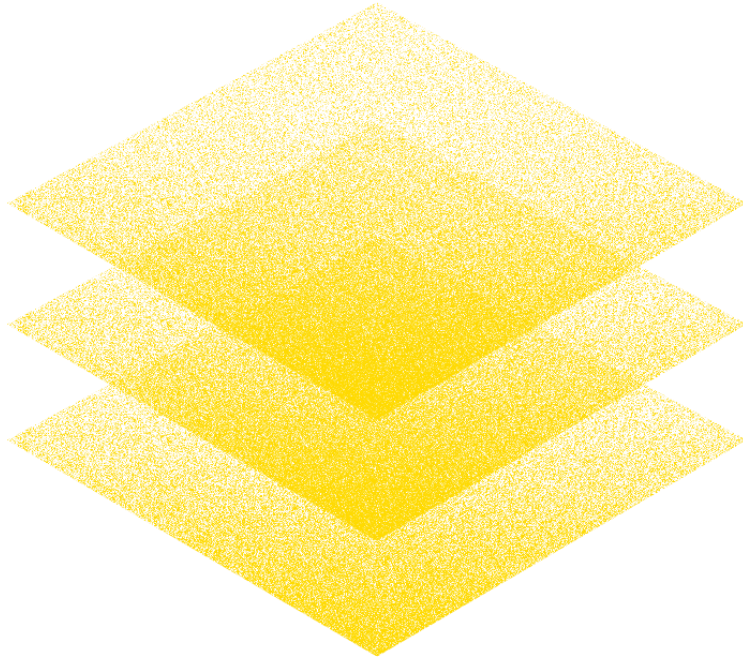
Tutkimus sisältää yleisosan, jonka tulokset kaikki osallistujat saavat.

Yleisosassa käsitellään mm. seuraavia teemoja:

- Miten kuluttajat kokevat vastuullisuuden elintarvikkeissa ja pakkauksissa
- Vastuullisuuden osatekijöiden tärkeys ja elintarvikealan onnistuminen niiden hoidossa
- Vastuullisuudesta kertovien merkintöjen tunnettuus ja vaikutus ostamiseen eri tuoteryhmissä
- Kuluttajien näkemykset ja kokemukset vastuullisuusviestinnästä
- Tutkimukseen sisältyvät kattavat taustatietokysymykset

Yleisosan lisäksi yritys voi saada mukaan omia kysymyksiään (500 €/kysymys). Kysymyksiä voidaan ottaa vain rajoitettu määrä – nopeat syövät hitaat!

Elintarvikealan vastuullisuus -tutkimuksen toteutus



- ✓ Yleisosan lisäksi yritys voi saada mukaan omia kysymyksiään.
Kysymyksiä rajoitettu määrä – nopeat syövät hitaat!
- ✓ Data kerätään Iro Researchin omassa valtakunnallisessa paneelissa (edustava otos N=1000 täysi-ikäisistä suomalaisista)
- ✓ Aineisto analysoidaan ja raportoidaan monipuolisesti (PowerPoint-grafiikka & ristiintaulukoidut tulokset)
- ✓ Tutkimuksen aikataulu:
 - ✓ Osallistumisvahvistus pe 24.3. mennessä
 - ✓ Omat kysymykset ti 28.3. mennessä
 - ✓ Datankeruu vko 14-15
 - ✓ Tulosten analysointi ja raportointi vko 16-18
 - ✓ Raportin toimitus ja presentointi vko 19 alkaen
- ✓ Tutkimuksen toteuttamisesta vastaa tutkimusjohtaja Kari Solala, +358 50 465 4887, kari.solala@iro.fi
- ✓ Iro Research tulee käyttämään viestinnässään poimintoja yleisistä tuloksista vuoden 2023 aikana

Yhteyshenkilösi



Kari Solala

Tutkimusjohtaja, ETM

+358 50 465 4887

kari.solala@iro.fi

iro.fi

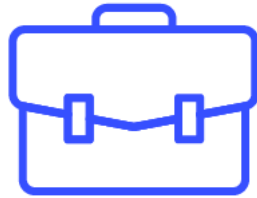
Minulla on yli 10 vuoden kokemus kuluttajien ja markkinoiden tutkimisesta. Kaikkea tekemistä on yhdistänyt tavalla tai toisella ruoka ja elintarvikkeet, ja niiden kehittäminen entistä paremmaksi.

Keskeiseen osaamiseen kuuluu kuluttajaymmärryksen tuonti osaksi konseptien, tuotteiden, pakkauksien ja markkinointiviestinnän kehittämistä. Erikoisosaamista löytyy elintarvikkeiden aistinvaraisen laadun kehittämisestä.

Panostan siihen, että tutkimustieto saadaan jalkautettua tehokkaasti kehityksen ja kasvun tueksi. Kuuntelen tarkasti asiakkaiden toiveita, odotuksia ja tavoitteita, ja suunnittelen niihin parhaimmat toteutustavat ja ratkaisut yhdessä huippukollegojen kanssa.

Tutkimustoimisto Iro

Olemme yksi Suomen johtavista tutkimustaloista. Tutkimus on intohimomme, olemme sitoutuneita työhömme, emmekä pelkää olla luovia. Kokemus ja ratkaisukeskeinen asenteemme takaa laadukkaan ja luotettavan lopputuloksen.



Perustamisvuosi

1990



Liikevaihto

3,5 milj.€



Asiantuntijoita

25



Projekteja vuosittain

≈ 500 kpl



Tutkimushaastatteluja vuodessa

≈ 260 000



Internetpaneelin koko

≈ 50 000