



Kotitalouksien talousnäkymät ja rahankäyttö

Iro Research

Helmikuu 2026

Tutkimuksen perustiedot



TIEDONKERUUMENETELMÄ

Iro Researchin Tuhat suomalaista - tutkimuksen tiedonkeruu tehtiin internetissä Iro Researchin valtakunnalliseen IroNet-kuluttajaneeliin.



OTOKSEN KOKO JA PAINOTUS

Tutkimushaastatteluja tehtiin yhteensä 1000.

Tutkimuksen otos painotettiin iän, sukupuolen, asuinpaikkakunnan tyyppin sekä maakunnan mukaan vastaamaan suomalaista väestöä valtakunnallisesti.



TIEDONKERUUAIKATAULU

Tutkimuksen tiedonkeruu-aika oli 17.–25.2.2026.



TUTKIMUKSEN VIRHEMARGINAALI

Tutkimuksen tilastollinen virhemarginaali on maksimissaan n. $\pm 3,2$ prosenttiyksikköä.



TUTKIMUKSEN VALIDOINTI

Tutkimusaineisto validoidaan henkilön ja annettujen vastausten suhteen. Validointi tapahtuu vertaamalla paneelihallinta-järjestelmän ja vastausten taustatietoja keskenään, analysoimalla annettuja vastauksia, lomakkeen täyttöastetta sekä erinäisin loogisuustarkistuksin.

Aineiston rakenne

	Kaikki vastaajat
N=	1000
	%
SUKUPUOLI	
Nainen	51
Mies	49
IKÄRYHMÄ	
18–24 vuotta	9
25–34 vuotta	16
35–44 vuotta	16
45–54 vuotta	15
55–64 vuotta	15
65+ vuotta	29
KOULUTUS	
Kansa-, perus- tai keskikoulu	4
Ammattikoulu	15
Ylioppilas / lukio	11
Opisto tai vastaava ammatillinen tutkinto	14
Ammattikorkeakoulu tai alempi korkeakouluasteen tutkinto (alempi korkeakouluasteen koulutus)	28
Yliopisto / korkeakoulu (ylempi korkeakouluasteen koulutus tai tutkija-asteen koulutus)	28
Muu	1

	Kaikki vastaajat
N=	1000
	%
AMMATTIASEMA	
Työväestö	18
Alempi toimihenkilö	9
Ylempi toimihenkilö	12
Johtavassa asemassa oleva	3
Yksityisyrittäjä	4
Maanviljelijä	1
Opiskelija / koululainen	12
Eläkeläinen	30
Kotiäiti/koti-isä	1
Työtön	7
Muu	3
ASUINPAIKKKA	
Helsinki	14
Espoo, Vantaa, Kauniainen	10
Turku	6
Tampere	4
Muu yli 50 000 asukkaan kaupunki	29
Alle 50 000 asukkaan kaupunki	22
Maalaiskunta	15

	Kaikki vastaajat
N=	1000
	%
TALOUDEN BRUTTOTULOT	
Alle 10.000 €	7
10.001 - 20.000 €	8
20.001 - 30.000 €	10
30.001 - 40.000 €	8
40.001 - 50.000 €	10
50.001 - 60.000 €	10
60.001 - 70.000 €	7
70.001 - 80.000 €	7
80.001 - 100 000 €	8
100 001 € tai enemmän	10
En osaa/halua sanoa	15

Yhteenveto

Tietoa jolla on tarkoitus.

Suomalaiset säästävät ja tinkivät kulutuksesta

Suomalaisten talousodotukset ovat kokonaisuutena varovaiset, ja epävarmuus kohdistuu erityisesti Suomen yleiseen taloustilanteeseen. Kansantalouden näkymiä arvioidaan selvästi synkemmin kuin omaa taloudellista tilannetta, vaikka myös kotitalouksien tasolla merkittävä osa kokee taloudellista painetta.

Oma taloustilanne koetaan pääosin vakaaksi, mutta joka viides kotitalous joutuu rajoittamaan kulutustaan. Talousodotukset jakautuvat selvästi väestöryhmittäin: nuoremmat, miehet ja korkeampituloiset suhtautuvat tulevaan keskimääräistä optimistisemmin, kun taas pienituloiset ja nuorimmat ikäryhmät ovat selvästi pessimistisimpiä. Ikä ja tulotaso nousevat keskeisiksi tekijöiksi taloudellisia odotuksia selitettäessä.

Poliittinen kannatus on selvästi yhteydessä talousnäkemysiin. Kokoomuksen ja RKP:n kannattajat arvioivat sekä oman että Suomen taloustilanteen muita myönteisemmin, kun taas Vasemmistoliiton kannattajien arviot ovat kautta linjan kriittisimpiä.

Kulutuskäyttäytymisessä korostuu varovaisuus. Kulutuksen vähentämistä suunnitellaan laajasti erityisesti harkinnanvaraisissa tuoteryhmissä, kuten kodinsisustamisessa, kodinelektronikassa sekä vaatteissa ja jalkineissa. Samaan aikaan säästämishalukkuus säilyy vahvana, mikä viittaa kotitalouksien varautumiseen ja epävarmuuteen talouden tulevasta kehityksestä.

Kokonaisuutena tulokset viestivät maltillisesta luottamuksesta omaan talouteen mutta heikosta uskosta Suomen talouskehitykseen. Tämä asetelma luo haasteellisen toimintaympäristön erityisesti kulutukseen ja investointeihin nojaaville toimialoille.

SUOMEN/OMAN TALOUDELLISEN TILANTEEN MUUTTUMINEN

- Suomalaisten näkemykset oman taloudellisen tilanteensa kehityksestä seuraavan 12 kuukauden aikana ovat kokonaisuutena pessimistisempiä kuin optimistisia. Vaikka 14 prosenttia uskoo oman taloustilanteensa paranevan, 21 prosenttia arvioi sen heikkenevän.
- Arviot Suomen yleisestä taloustilanteesta ovat selvästi synkempiä kuin arviot omasta tilanteesta. Neljä kymmenestä suomalaisesta uskoo Suomen taloudellisen tilanteen heikkenevän, kun taas vain 18 prosenttia näkee sen paranevan.
- Oman taloustilanteensa paranemiseen uskovat muita useammin alle 34 vuotiaat sekä miehet. Pienituloisimmissa ryhmissä näkymät ovat kaikkein heikoimmat: he arvioivat taloudellisen tilanteensa yksinomaan heikkenevän.
- Puoluekannatuksen mukaan tarkasteltuna oman taloustilanteensa paranemiseen uskovat keskimääräistä useammin Kokoomuksen, Perussuomalaisten ja Vihreiden kannattajat. Sen sijaan Vasemmistoliiton kannattajat arvioivat oman taloustilanteensa heikkenevän muita useammin.
- Suomen taloustilanteen paranemiseen suhtautuvat muita optimistisemmin 65 vuotta täyttäneet sekä miehet. Pessimistisimpiä ovat alle 24 vuotiaat sekä pienituloiset. Puolueittain tarkasteltuna RKP:n ja Kokoomuksen kannattajat uskovat muita useammin Suomen taloustilanteen paranevan, kun taas Vasemmistoliiton kannattajat suhtautuvat kehitykseen kaikkein kriittisimmin.



OMA TALOUDELLINEN TILANNE

- Suomalaisten arviot omasta taloudellisesta tilanteestaan ovat pysyneet ennallaan verrattuna edelliseen ja sitä edeltävään vuoteen. Noin puolet kokee taloustilanteensa vähintään melko hyväksi, mutta joka viides kotitalous joutuu tinkimään kulutuksestaan.
- Miehet ja 65 vuotta täyttäneet kokevat taloudellisen tilanteensa keskimäärin paremmaksi kuin muut ryhmät. Kulutuksesta tinkimisen tarve vähenee iän myötä nuorinta ikäryhmää lukuun ottamatta. Puoluekannatuksen perusteella oma taloustilanne koetaan parhaaksi RKP:n ja Kokoomuksen kannattajien keskuudessa ja heikoimmaksi Vasemmistoliiton kannattajien joukossa.

KOTITALOUKSIEN RAHANKÄYTTÖ

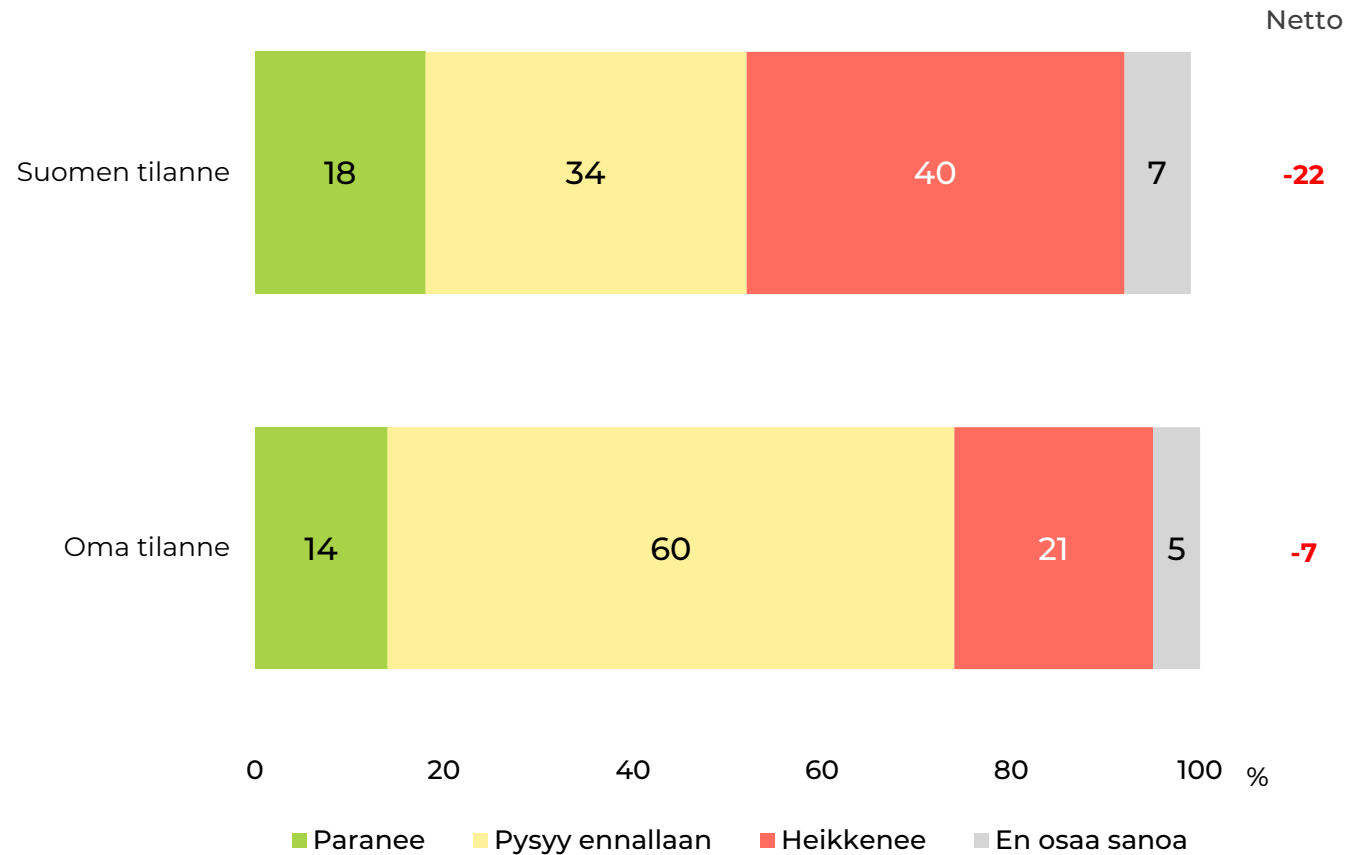
- Kulutuksen vähentämistä suunnitellaan lähes kaikissa tarkastelluissa tuoteryhmissä liikuntaharrastuksia lukuun ottamatta, ja niissäkin vähentämisaikeet ovat lisääntyneet edellisvuodesta. Eniten kulutusta aiotaan karsia kodinsisustamisesta, kodinelektroniikasta sekä vaatteista ja jalkineista.
- Sen sijaan säästämistä aiotaan lisätä viime vuoden tapaan. Säästämiseen aikovat panostaa keskimääräistä enemmän alle 44 vuotiaat, mutta erityisesti alle 24 vuotiaat. Oman talouden tilanne ei erottele säästämiseen panostamista, vaan myös talouden, joiden on tingittävä kulutuksesta aikovat panostaa säästämiseen



Tulokset

Suomen/oman taloudellisen tilanteen muuttuminen seuraavien 12 kk aikana

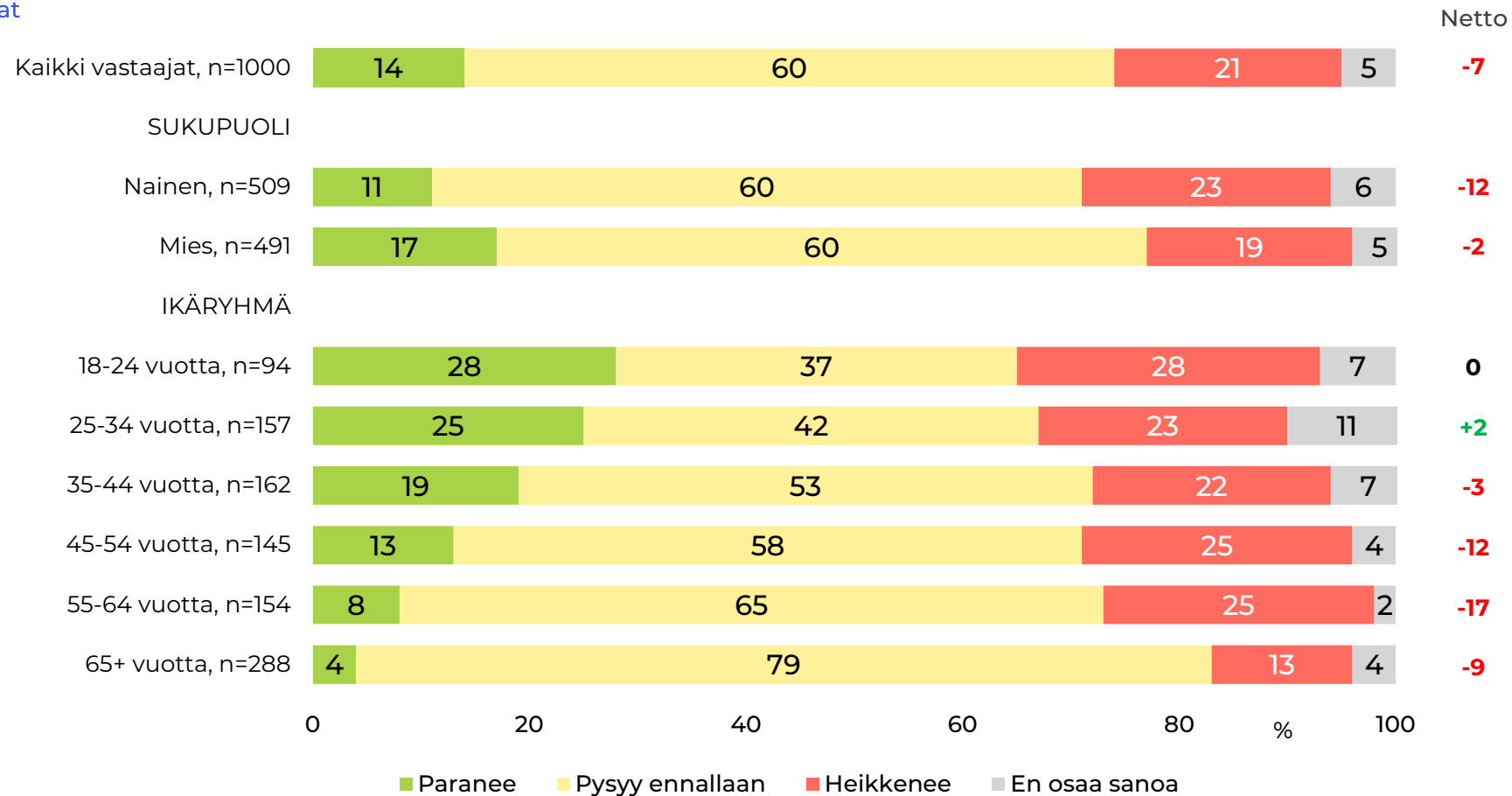
Miten arvelet Suomen taloudellisen tilanteen muuttuvan seuraavien 12 kuukauden aikana? Paraneeko, heikkeneekö vai pysyykö se ennallaan?
Entä millaisena näet oman ja perheesi taloudellisen tilanteen seuraavien 12 kuukauden aikana. Paraneeko, heikkeneekö vai pysyykö se ennallaan?
Kaikki vastaajat, n=1000



Oman taloudellisen tilanteen muuttuminen seuraavien 12 kk aikana

Entä millaisena näet oman ja perheesi taloudellisen tilanteen seuraavien 12 kuukauden aikana. Paraneeko, heikkeneekö vai pysyykö se ennallaan?

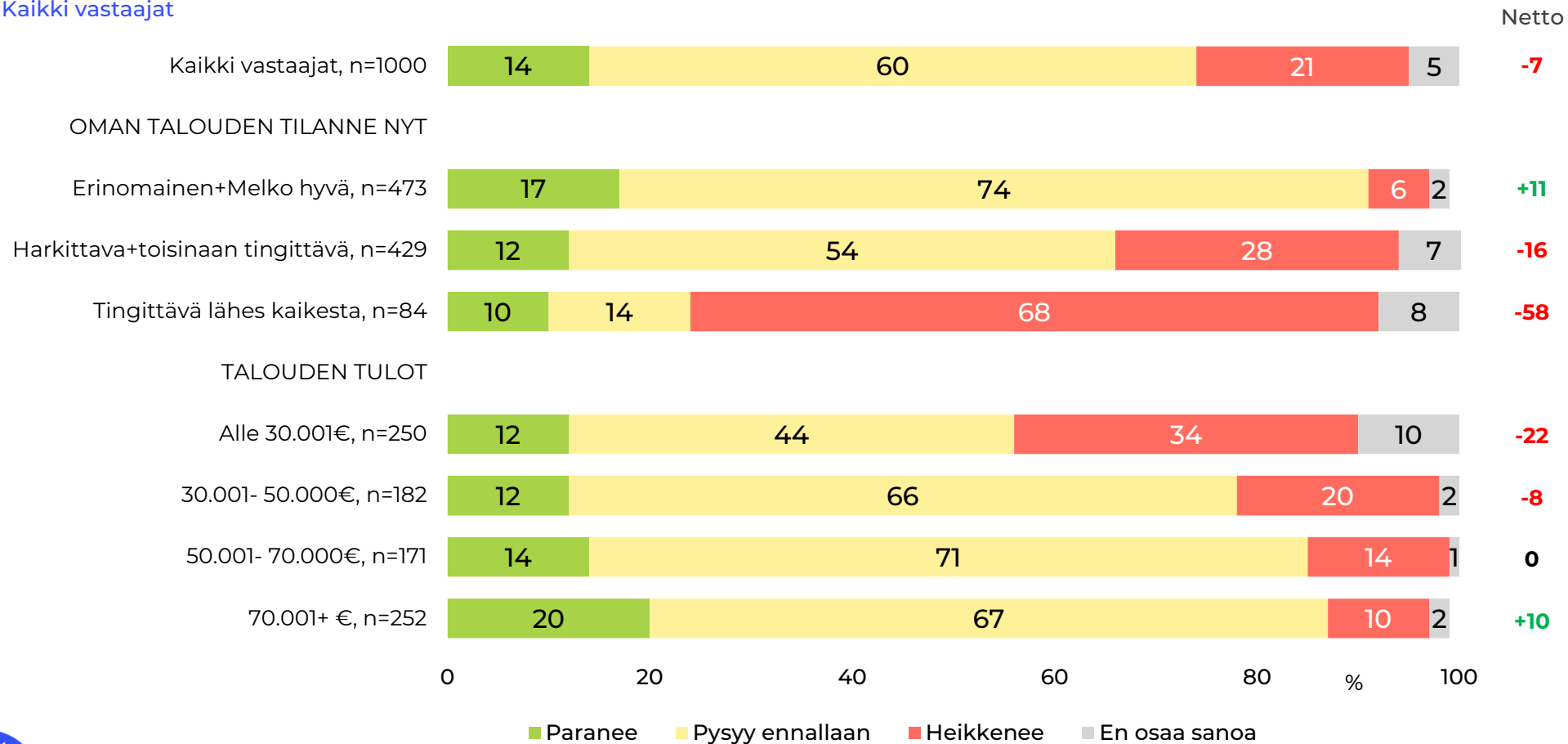
Kaikki vastaajat



Oman taloudellisen tilanteen muuttuminen seuraavien 12 kk aikana

Entä millaisena näet oman ja perheesi taloudellisen tilanteen seuraavien 12 kuukauden aikana. Paraneeko, heikkeneekö vai pysyykö se ennallaan?

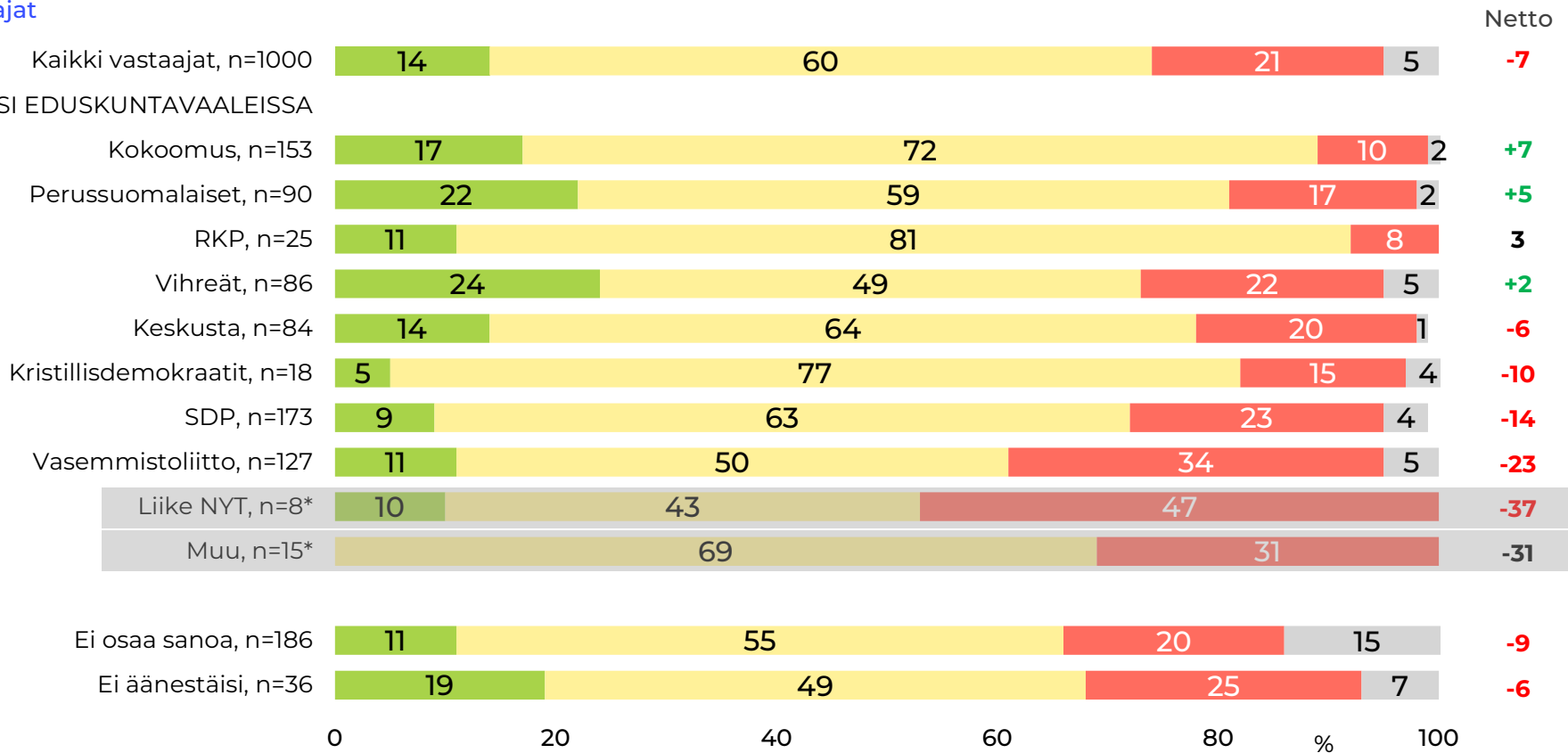
Kaikki vastaajat



Oman taloudellisen tilanteen muuttuminen seuraavien 12 kk aikana

Entä millaisena näet oman ja perheesi taloudellisen tilanteen seuraavien 12 kuukauden aikana. Paraneeko, heikkeneekö vai pysyykö se ennallaan?

Kaikki vastaajat



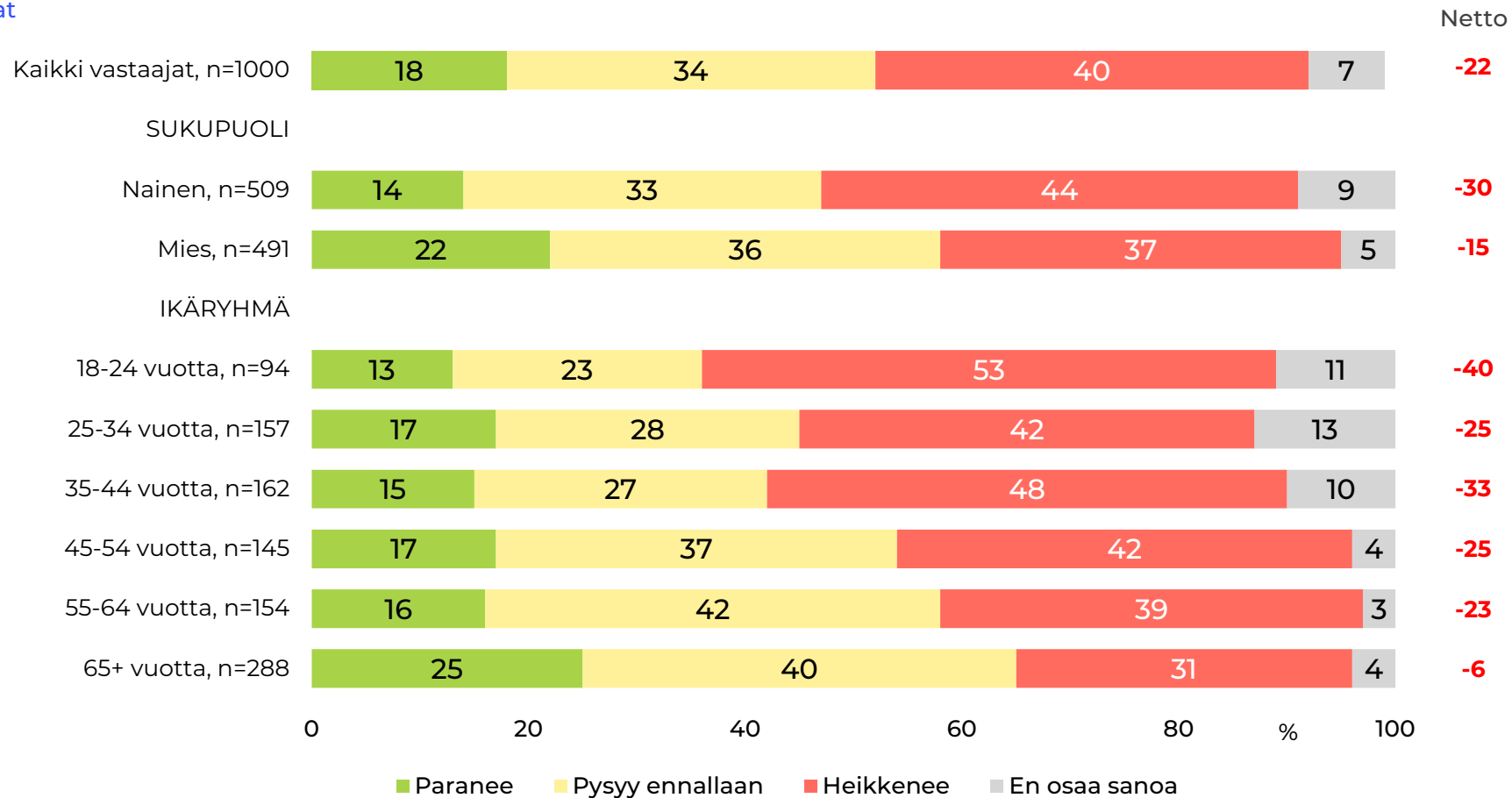
*) Huom! n-luku on pieni, tulos vain suuntaa antava

■ Paranee ■ Pysyy ennallaan ■ Heikkenee ■ En osaa sanoa

Suomen taloudellisen tilanteen muuttuminen seuraavien 12 kk aikana

Miten arvelet Suomen taloudellisen tilanteen muuttuvan seuraavien 12 kuukauden aikana? Paraneeko, heikkeneekö vai pysyykö se ennallaan?

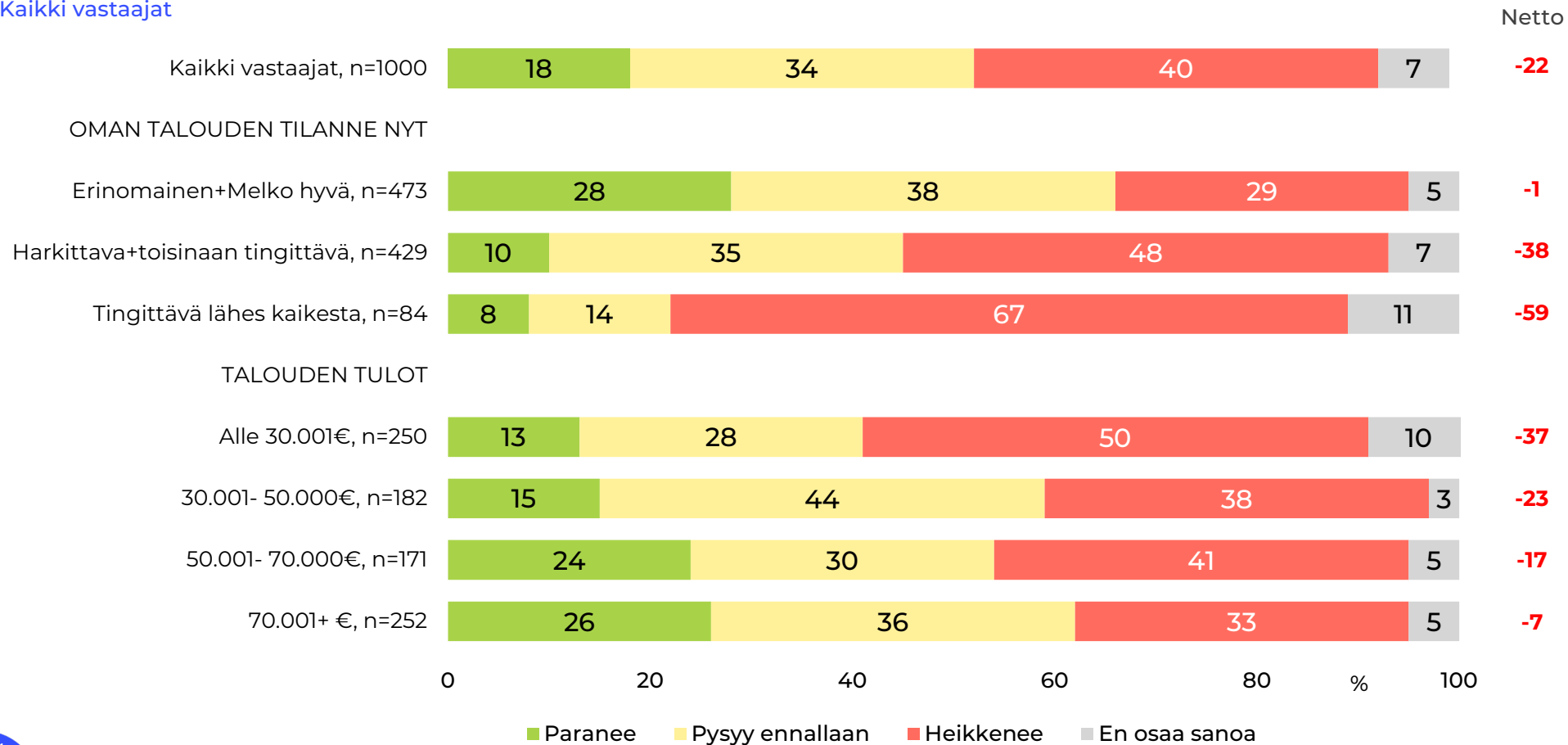
Kaikki vastaajat



Suomen taloudellisen tilanteen muuttuminen seuraavien 12 kk aikana

Miten arvelet Suomen taloudellisen tilanteen muuttuvan seuraavien 12 kuukauden aikana? Paraneeko, heikkeneekö vai pysyykö se ennallaan?

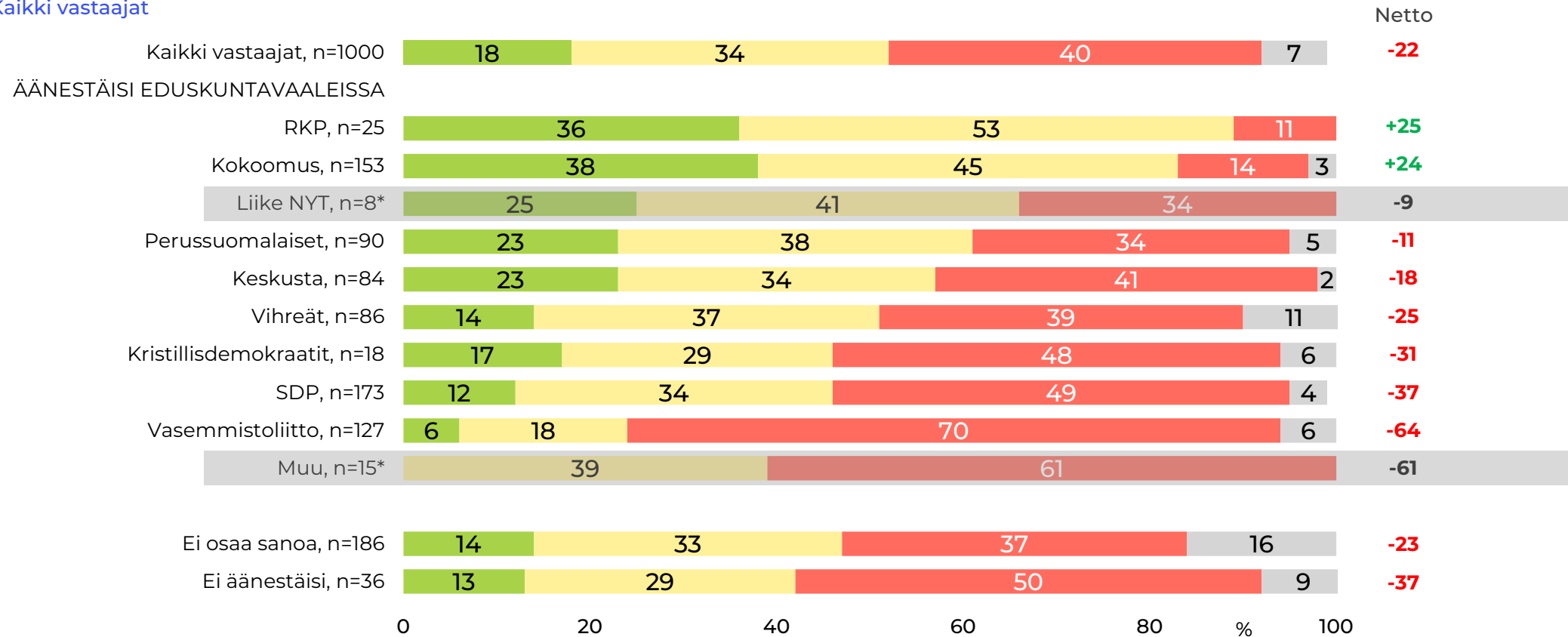
Kaikki vastaajat



Suomen taloudellisen tilanteen muuttuminen seuraavien 12 kk aikana

Miten arvelet Suomen taloudellisen tilanteen muuttuvan seuraavien 12 kuukauden aikana? Paraneeko, heikkeneekö vai pysyykö se ennallaan?

Kaikki vastaajat

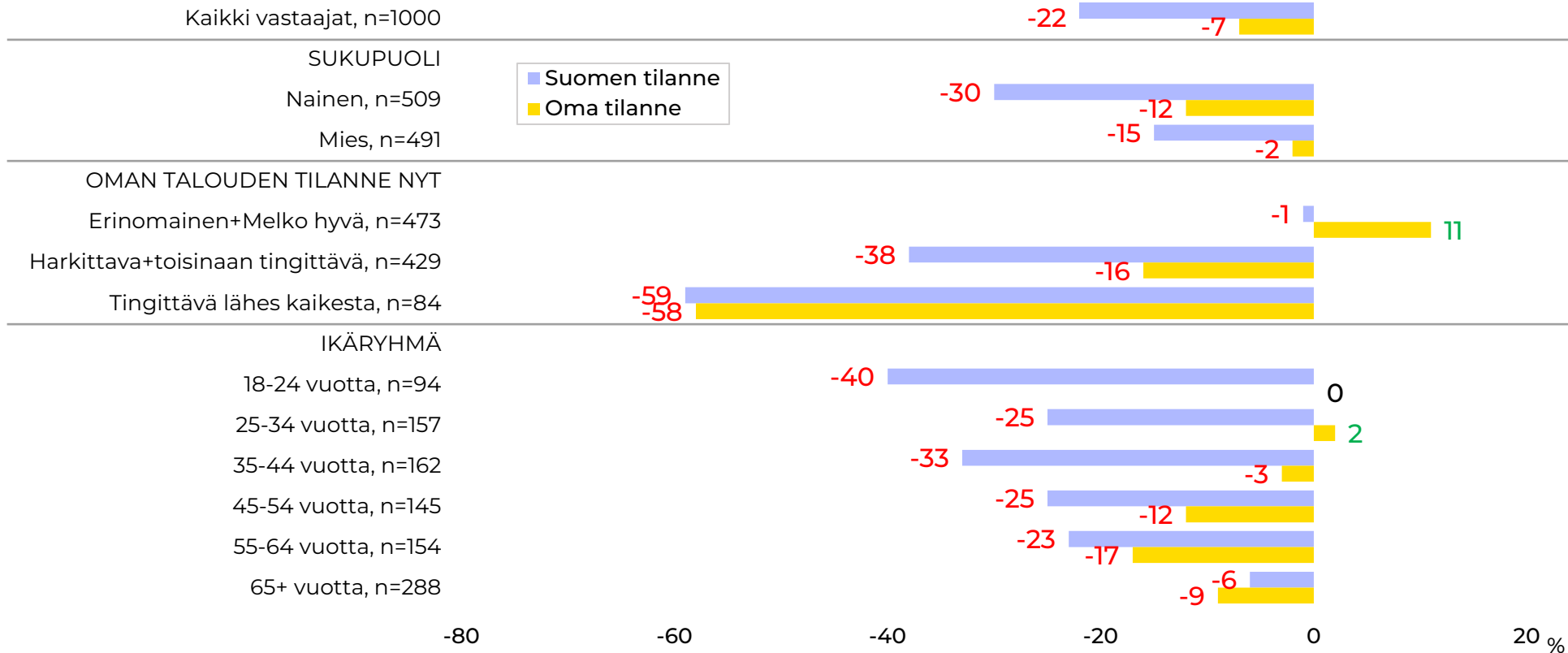


*) Huom! n-luku on pieni, tulos vain suuntaa antava

■ Paranee ■ Pysyy ennallaan ■ Heikkenee ■ En osaa sanoa

Suomen/oman taloudellisen tilanteen muuttuminen seuraavien 12 kk aikana | Netto

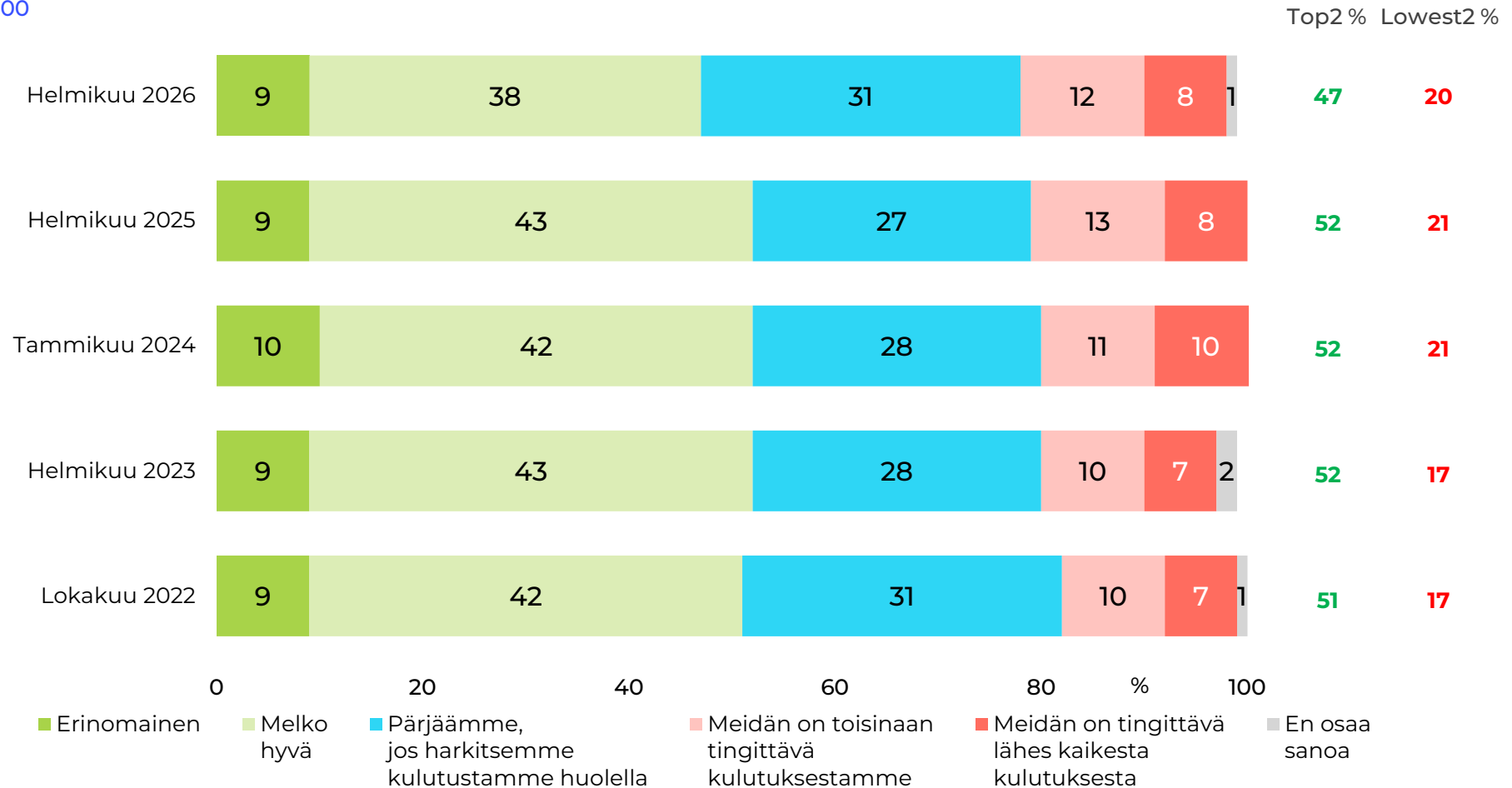
Miten arvelet Suomen taloudellisen tilanteen muuttuvan seuraavien 12 kuukauden aikana? Paraneeko, heikkeneekö vai pysykö se ennallaan? Entä millaisena näet oman ja perheesi taloudellisen tilanteen seuraavien 12 kuukauden aikana. Paraneeko, heikkeneekö vai pysykö se ennallaan?
Kaikki vastaajat



Oma taloudellinen tilanne

Miten kuvailisit omaa ja perheesi taloudellista tilannetta tällä hetkellä?

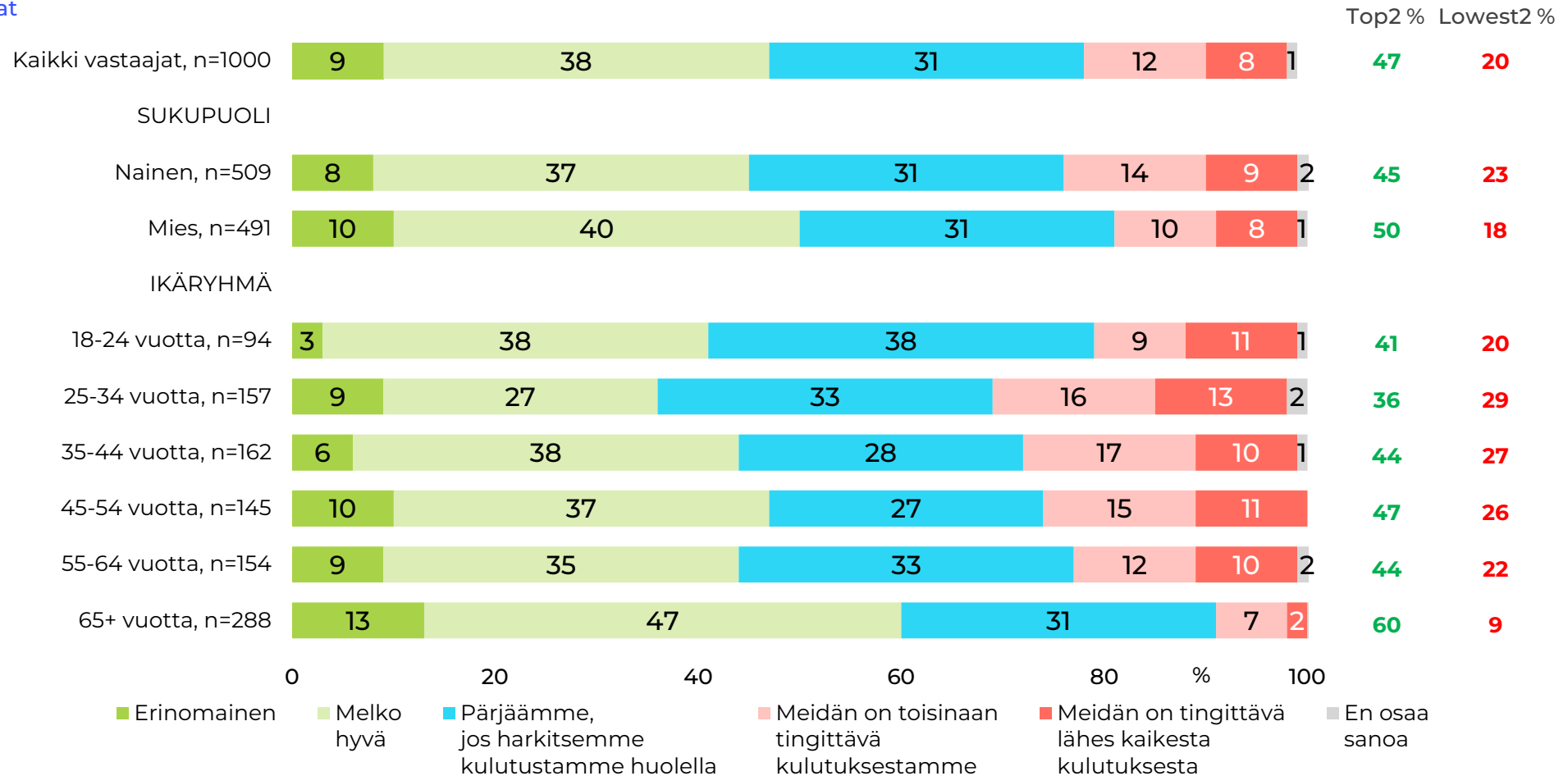
Kaikki vastaajat, n=1000



Oma taloudellinen tilanne

Miten kuvailisit omaa ja perheesi taloudellista tilannetta tällä hetkellä?

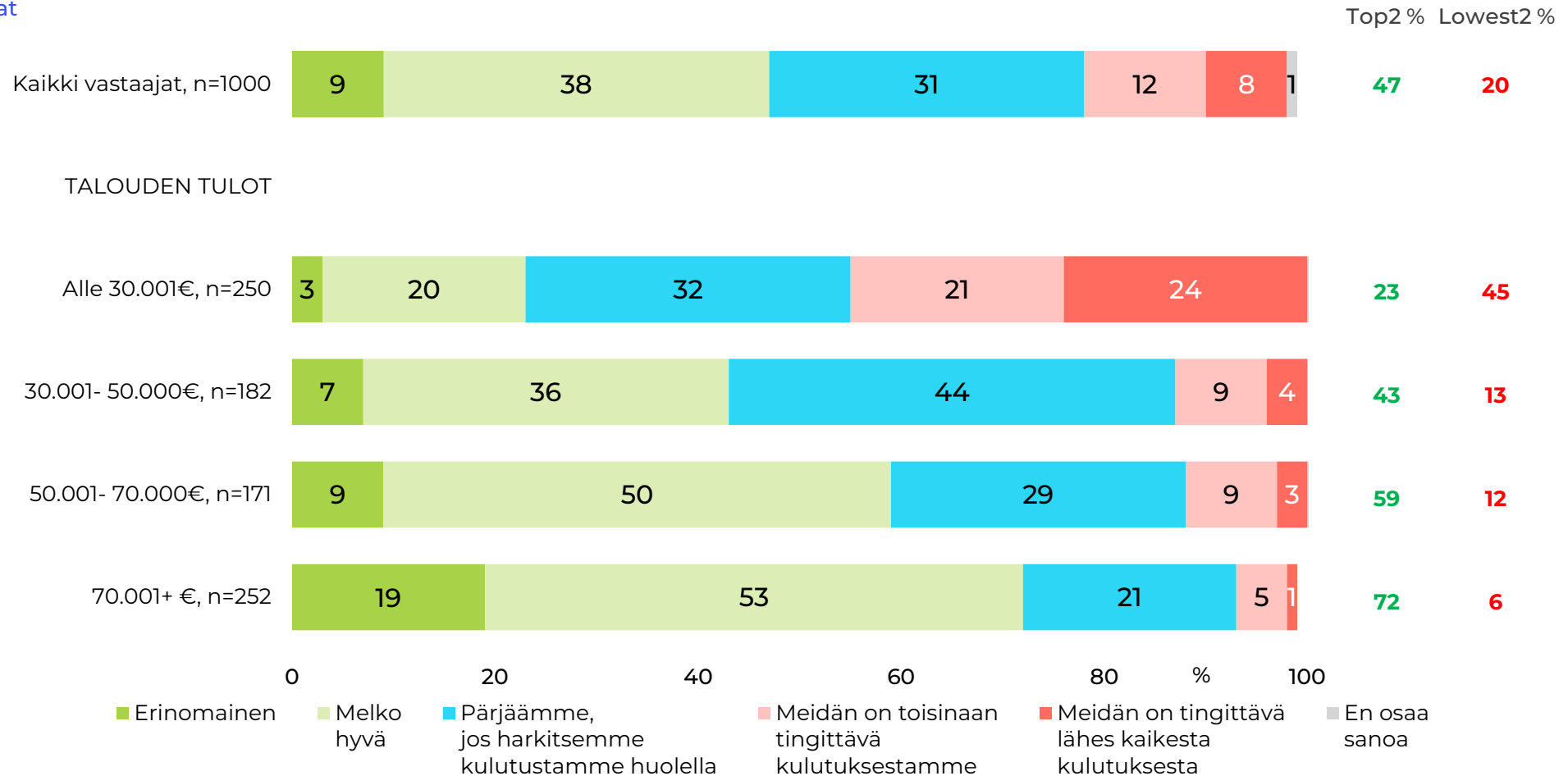
Kaikki vastaajat



Oma taloudellinen tilanne

Miten kuvailisit omaa ja perheesi taloudellista tilannetta tällä hetkellä?

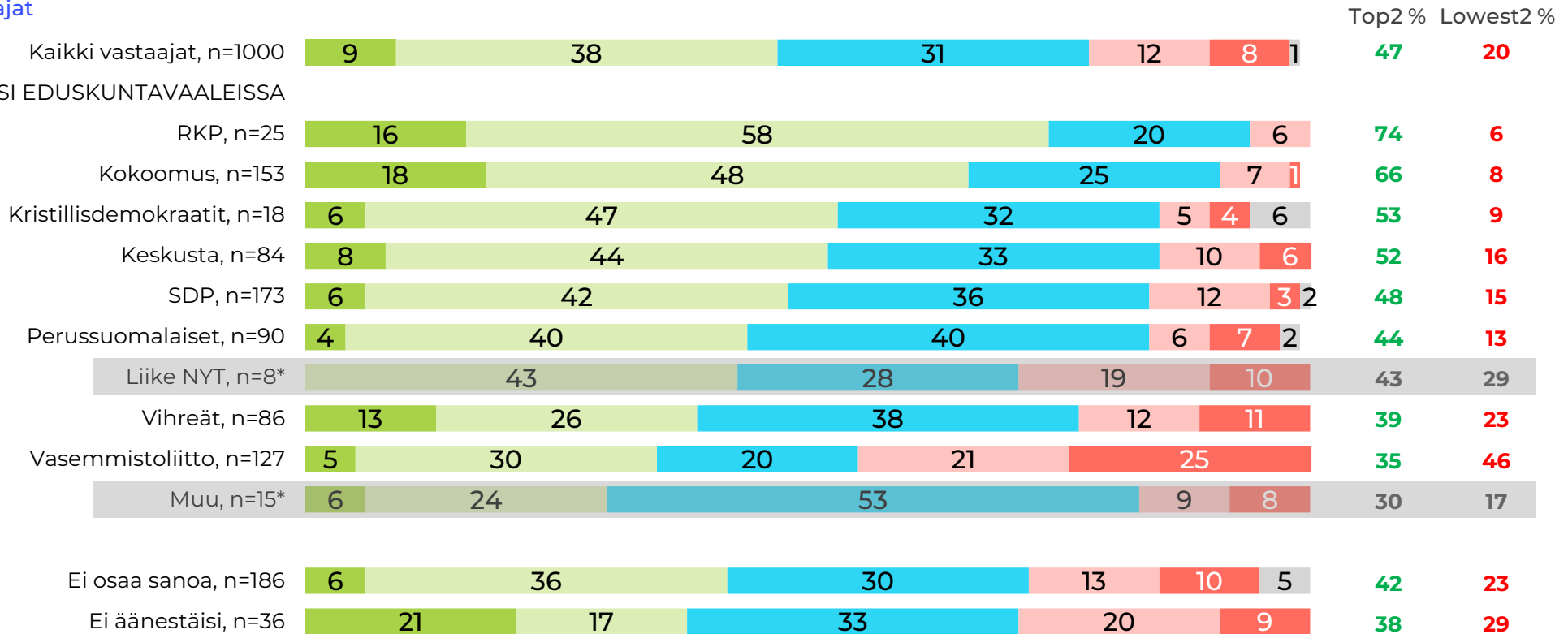
Kaikki vastaajat



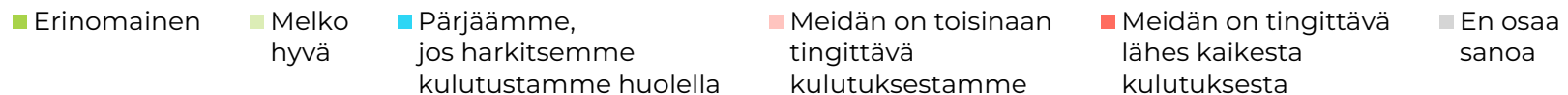
Oma taloudellinen tilanne

Miten kuvailisit omaa ja perheesi taloudellista tilannetta tällä hetkellä?

Kaikki vastaajat



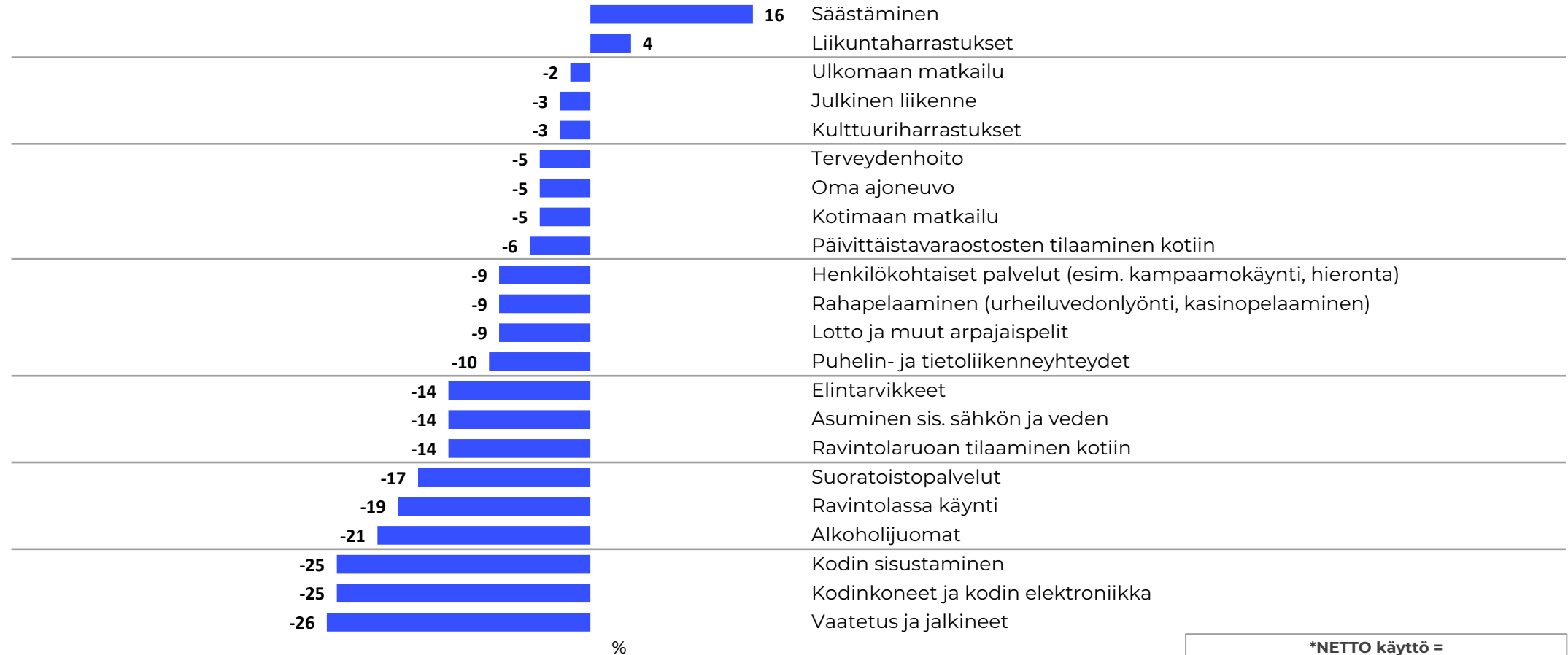
*) Huom! n-luku on pieni, tulos vain suuntaa antava



Kotitalouden rahankäyttö – Helmikuu 2026

Mieti kotitaloutesi rahankäyttöä seuraavan 6 kuukauden aikana. Missä seuraavissa kotitaloutesi rahankäyttökohteissa aiot aktiivisesti vähentää tai aktiivisesti lisätä kulutustasi verrattuna nykyiseen?

Kaikki vastaajat, n=1000

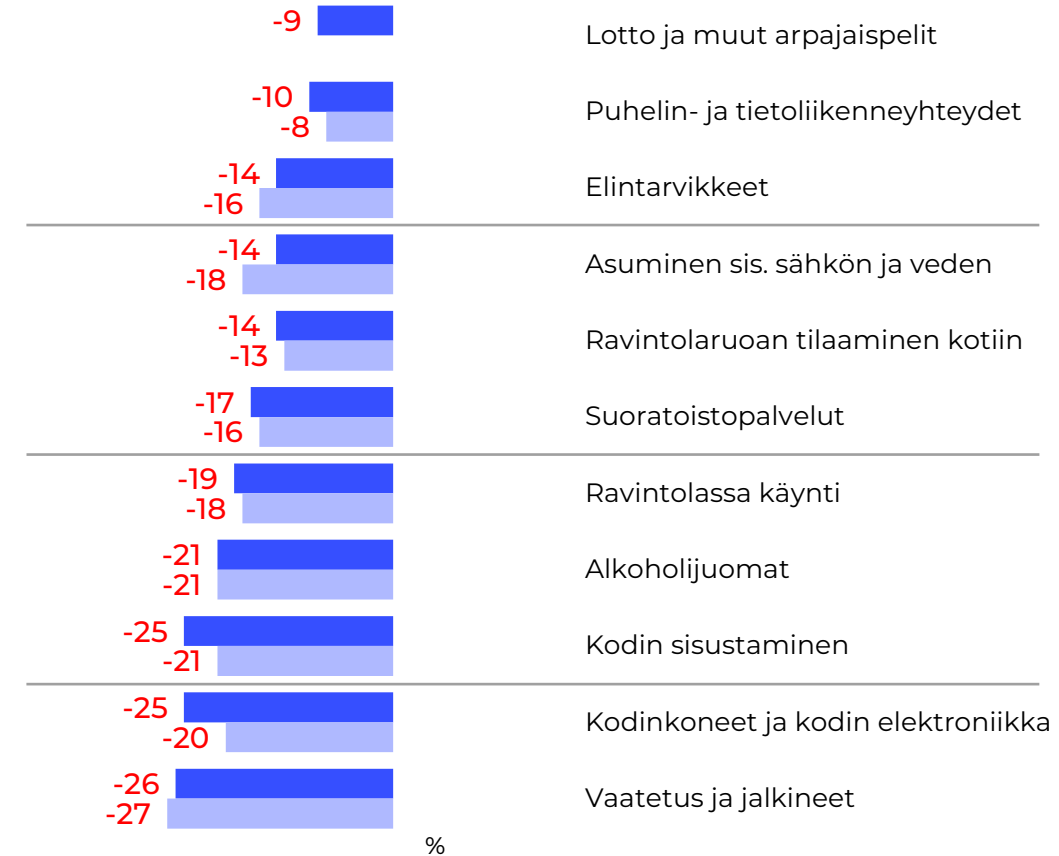
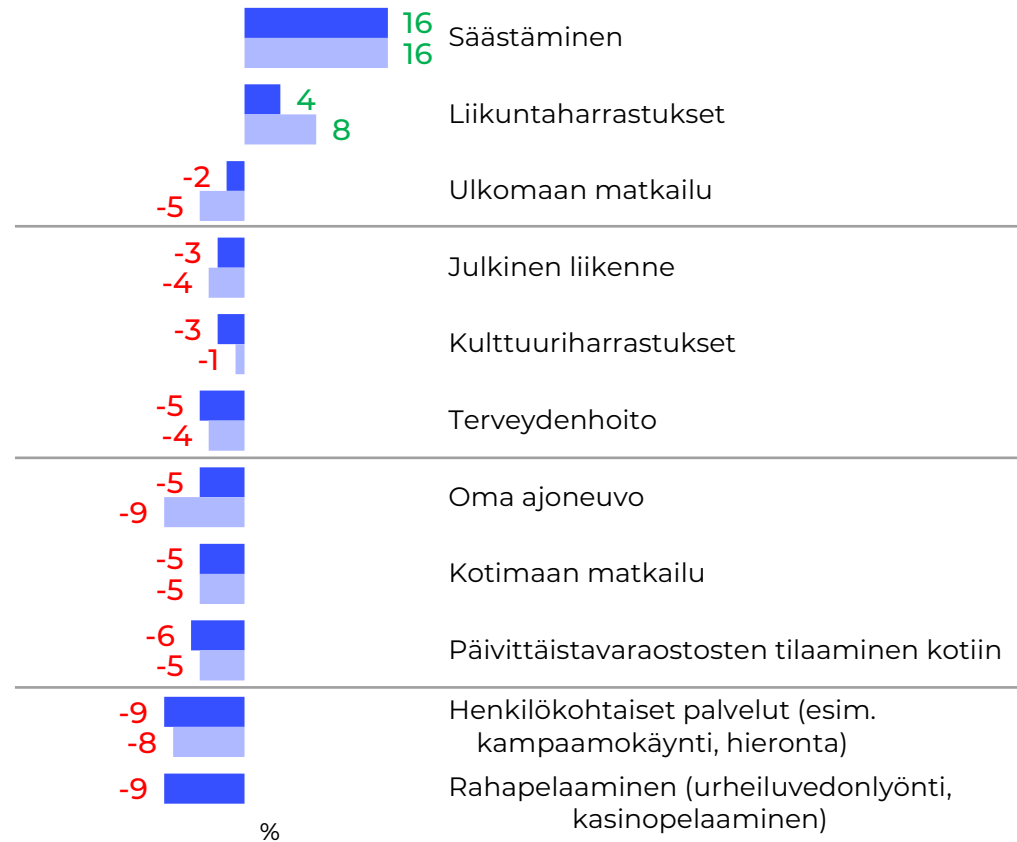


***NETTO käyttö =**
(Aion lisätä käyttöä/kulutusta)
-
(Aion vähentää käyttöä/kulutusta)

Kotitalouden rahankäyttö - Vuosivertailu

Mieti kotitaloutesi rahankäyttöä seuraavan 6 kuukauden aikana. Missä seuraavissa kotitaloutesi rahankäyttökohteissa aiot aktiivisesti vähentää tai aktiivisesti lisätä kulutustasi verrattuna nykyiseen?

Kaikki vastaajat, n=1000



***NETTO käyttö =**
(Aion lisätä käyttöä/kulutusta)
-
(Aion vähentää käyttöä/kulutusta)

Kotitalouden rahankäyttö – Helmikuu 2026

***NETTO käyttö =**
(Aion lisätä käyttöä/kulutusta)
–
(Aion vähentää käyttöä/kulutusta)

Mieti kotitaloutesi rahankäyttöä seuraavan 6 kuukauden aikana. Missä seuraavissa kotitaloutesi rahankäyttökohteissa aiot aktiivisesti vähentää tai aktiivisesti lisätä kulutustasi verrattuna nykyiseen?

Kaikki vastaajat

	Kaikki vastaajat	SUKUPUOLI		IKÄRYHMÄ					
		Nainen	Mies	18–24 vuotta	25–34 vuotta	35–44 vuotta	45–54 vuotta	55–64 vuotta	65+ vuotta
N=	1000	509	491	94	157	162	145	154	288
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Säästäminen	16	16	16	45	27	22	17	12	-1
Liikuntaharrastukset	4	5	3	7	3	4	4	3	4
Ulkomaan matkailu	-2	-3	0	3	1	-5	-2	1	-3
Julkinen liikenne	-3	0	-6	-10	-1	-3	-2	-4	-1
Kulttuuriharrastukset	-3	-1	-6	-3	-11	-7	-2	-2	3
Terveystenhoito	-5	-5	-3	-21	-12	-7	-7	-3	7
Oma ajoneuvo	-5	-6	-4	-7	-1	-8	-7	-9	-4
Kotimaan matkailu	-5	-4	-6	-13	-1	-7	-4	-4	-4
Päivittäistavaraostosten tilaaminen kotiin	-6	-5	-6	-6	-13	-7	-6	-6	-1
Hlökohtaiset palv. (esim. kampaamokäynti, hieronta)	-9	-10	-7	3	-11	-16	-16	-7	-3
Rahapelaaminen (urh.vedonlyönti, kasinopelaaminen)	-9	-6	-12	-11	-10	-7	-11	-8	-8
Lotto ja muut arpajaispelit	-9	-11	-8	-1	-5	-10	-8	-11	-12
Puhelin- ja tietoliikenneyhteydet	-10	-10	-10	-17	-7	-10	-12	-9	-8
Elintarvikkeet	-14	-14	-14	-13	-24	-16	-16	-14	-8
Asuminen sis. sähkön ja veden	-14	-15	-11	-14	-12	-16	-16	-13	-11
Ravintolaruoan tilaaminen kotiin	-14	-13	-16	-25	-29	-20	-17	-7	-3
Suoratoistopalvelut	-17	-16	-17	-17	-26	-22	-19	-17	-7
Ravintolassa käynti	-19	-17	-21	-33	-22	-23	-18	-18	-12
Alkoholijuomat	-21	-21	-20	-21	-25	-17	-23	-18	-20
Kodin sisustaminen	-25	-25	-23	-33	-23	-21	-26	-26	-22
Kodinkoneet ja kodin elektroniikka	-25	-24	-26	-51	-22	-25	-21	-23	-21
Vaates ja jalkineet	-26	-33	-18	-31	-21	-24	-24	-28	-27

Kotitalouden rahankäyttö – Helmikuu 2026

*NETTO käyttö =
(Aion lisätä käyttöä/kulutusta)
–
(Aion vähentää käyttöä/kulutusta)

Mieti kotitaloutesi rahankäyttöä seuraavan 6 kuukauden aikana. Missä seuraavissa kotitaloutesi rahankäyttökohteissa aiot aktiivisesti vähentää tai aktiivisesti lisätä kulutustasi verrattuna nykyiseen?

Kaikki vastaajat

	Kaikki vastaajat	OMAN TALOUDEN TILANNE NYT		
		Erinomainen+ Melko hyvä	Harkittava+ Toisinaan tingittävä	Tingittävä lähes kaikesta
N=	1000	473	429	84
	%	%	%	%
Säästäminen	16	17	16	13
Liikuntaharrastukset	4	13	-1	-17
Ulkomaan matkailu	-2	8	-10	-10
Julkinen liikenne	-3	-1	-1	-19
Kulttuuriharrastukset	-3	8	-10	-26
Terveydenhoito	-5	4	-7	-30
Oma ajoneuvo	-5	1	-8	-25
Kotimaan matkailu	-5	3	-9	-28
Päivittäistavaraostosten tilaaminen kotiin	-6	-1	-10	-14
Hlökohtaiset palv. (esim. kampaamokäynti, hieronta)	-9	2	-17	-21
Rahapelaaminen (urh.vedonlyönti, kasinopelaaminen)	-9	-4	-15	-3
Lotto ja muut arpajaispelit	-9	-4	-15	-10
Puhelin- ja tietoliikenneyhteydet	-10	-5	-13	-25
Elintarvikkeet	-14	-5	-18	-45
Asuminen sis. sähkön ja veden	-14	-3	-22	-31
Ravintolaruoan tilaaminen kotiin	-14	-6	-23	-21
Suoratoistopalvelut	-17	-10	-24	-22
Ravintolassa käynti	-19	-7	-30	-36
Alkoholijuomat	-21	-15	-25	-28
Kodin sisustaminen	-25	-10	-36	-44
Kodinkoneet ja kodin elektroniikka	-25	-13	-33	-49
Vaatetus ja jalkineet	-26	-13	-34	-61

Kotitalouden rahankäyttö – Vuosivertailu

*NETTO käyttö =
(Aion lisätä käyttöä/kulutusta)
–
(Aion vähentää käyttöä/kulutusta)

2024-2026: Mieti kotitaloutesi rahankäyttöä seuraavan 6 kuukauden ajalle. (2023: ...kevään ja alkukesän 2023 ajalle | 2022: ...syksyn 2022–talven 2023 ajalle)
Missä seuraavissa kotitaloutesi rahankäyttökohteissa aiot aktiivisesti vähentää tai aktiivisesti lisätä kulutustasi verrattuna nykyiseen?

Kaikki vastaajat, n=1000

	Helmikuu 2026	Helmikuu 2025	Tammikuu 2024	Helmikuu 2023	Lokakuu 2022
	%	%	%	%	%
Säästäminen	16	16	15	11	12
Liikuntaharrastukset	4	8	6	2	1
Ulkomaan matkailu	-2	-5	-8	-8	-13
Julkinen liikenne	-3	-4	-2	-4	-3
Kulttuuriharrastukset	-3	-1	-3	-8	-10
Terveystieteiden hoito	-5	-4	-5	-8	-10
Oma ajoneuvo	-5	-9	-10	-15	-22
Kotimaan matkailu	-5	-5	-5	-8	-17
Päivittäistavaraostosten tilaaminen kotiin	-6	-5	-9	-6	-7
Hlökohtaiset palv. (esim. kampaamokäynti, hieronta)	-9	-8	-10	-15	-17
Rahapelaaminen (urh.vedonlyönti, kasinopelaaminen)	-9				
Lotto ja muut arpajaispelit	-9				
Puhelin- ja tietoliikenneyhteydet	-10	-8	-9	-11	-11
Elintarvikkeet	-14	-16	-18	-19	-26
Asuminen sis. sähkön ja veden	-14	-18	-20	-36	-49
Ravintolaruoan tilaaminen kotiin	-14	-13	-16	-19	-16
Suoratoistopalvelut	-17	-16	-16	-18	-15
Ravintolassa käynti	-19	-18	-22	-27	-27
Alkoholijuomat	-21	-21	-25	-22	-27
Kodin sisustaminen	-25	-21	-27	-34	-38
Kodinkoneet ja kodin elektroniikka	-25	-20	-26	-33	-36
Vaateset ja jalkineet	-26	-27	-31	-36	-41



Taulukot

Taulukoissa on väritetty sinisellä ne rivit, jotka kertovat vastaajien lukumäärän.

Kun jokin prosenttiluku on taulukossa kirkkaan vihreällä tai pinkillä alustalla, tarkoittaa se sitä, että kyseinen tulos eroaa merkittävästi vastaavasta kokonaistuloksesta 99 %:n luottamustasolla, eli se voisi olla sattumasta johtuva vain yhdessä tapauksessa sadasta. Vihreällä merkityt eroavat merkittävästi ylöspäin ja pinkillä merkityt alaspäin. Kun luku on taulukossa vaalealla vihreällä tai pinkillä alustalla, on ero merkittävä 95 %:n tasolla.

Kaksoisklikkaa hiirellä yllä olevaa objekta saadaksesi näkyviin:

- ✓ Taulukot Excel-muodossa

Yhteyshenkilösi



Sylva Vahtera

Asiakkuusjohtaja, VTM

+358 400 964 439

sylva.vahtera@iro.fi

iro.fi

www.iro.fi

Tutkimustoimisto Iro

Research and consulting
iRo



150

asiakasta vuodessa



1990

vuodesta



2,7

Lv. Milj. €



25

asiantuntijaa



~500

projektia
vuodessa



50k

internetpaneelin
koko



260k

tutkimushaastattelua
vuodessa

Olemme yksi Suomen johtavista tutkimustaloista. Tutkimus on intohimomme, olemme sitoutuneita työhömme, emmekä pelkää olla luovia. Kokemus ja ratkaisukeskeinen asenteemme takaa laadukkaan ja luotettavan lopputuloksen.